

さっぽろで開催する
みんなの「北海道物産展」

あの冬のイベントが
帰ってくる！

北海道物産展 in 札幌

開催要綱

主催 札幌食と観光国際実行委員会
事務局 一般社団法人札幌物産協会

The First Take 2026



1日約10万人が行き交う冬の札幌の“顔”「チ・カ・ホ」で、2026年1月23日から25日の3日間、初めての企画として「北海道・札幌大物産展 in チカホ」を開催しました。

3日間で約10,000人の方が来店し、インバウンドを含めた観光客や地元の方に、北海道の「良いもの」を紹介する絶好の機会となりました。

ご承知のとおり、札幌駅前通地下歩行空間、愛称「チ・カ・ホ」は、2011年3月12日のオープン以来、札幌都心部の様相を一変させました。一年の半分を雪が覆う札幌において、「チ・カ・ホ」は四季を通じて安全かつ快適なメインストリートを提供しており、JR札幌駅から大通、そしてすすきの地区までを地下でシームレスに結びつけ、都心全体の回遊性を飛躍的に高めました。

開通後、チ・カ・ホの人の通行量は開通前と比べ約2.4倍の9万人/日に増加し、札幌都心部の価値向上に大きく貢献しています。特に近年はインバウンドの増加により、日中から夕方にかけては満員電車並みの賑わいを見せており、北3条広場や憩いの空間では連日様々なイベントが開催され、札幌の活力を象徴する空間として盛況に満ちています。

全国各地で行われている「北海道物産展」。北海道物産展を地元・札幌で開催し地元の方々そして観光客の皆様にも私たちが創り出す「逸品」を知ってほしい！

2027年も
**北海道・札幌
大物産展 in チカホ**
開催します！！



Again, and Beyond

2027

チ・カ・ホ in 大札北 物産展 北海道



札幌食と観光国際実行委員会（本事業事務局：一般社団法人札幌物産協会）は、インバウンドや観光客であふれている絶好のロケーションである「チ・カ・ホ」のほぼ全ての空間を利用して、北海道産の素材を生かした食品を展示販売し、全国各地で行われている「北海道物産展」の雰囲気を作り、インバウンドや観光客、そして地元北海道・札幌の方々に北海道の食の魅力を発信するとともに、新たな需要、販路を拡大し北海道・札幌の食関連産業の振興に寄与すべく

「北海道・札幌 大物産展 in チ・カ・ホ 2027」を開催することに致しました。
ぜひ多くの皆様のご賛同をお願い致します。

【主催】

札幌食と観光国際実行委員会（構成団体：札幌市、一般社団法人札幌観光協会、一般財団法人さっぽろ産業振興財団、札幌商工会議所、一般社団法人札幌物産協会、独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ北海道）、小樽市、函館市 ※順不同）

【本事業事務局】

一般社団法人 札幌物産協会

本事業は来日観光客向けテストマーケティング事業として、インバウンド観光客を中心に、実体験型（展示販売）によるマーケティング動向を調査することで、今後の海外展開に繋げていくことを目的とした事業です。ご参加にあたっては、本事業へのご理解とご協力を頂くことが条件となっておりますので、何卒宜しくお願い致します。

開催要綱

- 【イベント名】 北海道・札幌大物産展 in チ・カ・ホ
- 【開催日時】 2027年1月22日（金曜日）～24日（日曜日）
10時30分～19時00分（24日は18時00分終了）
- 【開催場所】 札幌駅前通地下歩行空間（通称 チ・カ・ホ）
憩いの空間（北1条～北3条までの指定箇所）



←さっぽろ駅

大通駅→

憩いの空間 北1条東エリア（16コマ） / 憩いの空間 北2条東エリア・西エリア（8コマ）
憩いの空間 Wエリア（8コマ） / 憩いの空間 Eエリア（2コマ） **合計 34 コマ（予定）**

【出店要件】

以下の条件を満たす食品製造・販売、その他事業者が対象となります。

- 北海道内に本社または本店を有し、且つ札幌市、小樽市、函館市内のいずれかに営業所等の拠点を有している食関連事業者（そのほか、（一社）札幌物産協会又は札幌商工会議所に属している会員）
- 出品物は道内で生産・製造加工・販売している商品であること。
- 可能な限り北海道産の原材料を使って高品質で特色のある商品を製造していること。
- 出店期間中、1名以上の自社販売員の派遣が可能なこと。
- 実体験型マーケティング調査（購買者の属性や購買傾向、売上構成等）を実施すること。
- 事業後のヒアリングや実績アンケートに協力すること。
- 販売金額に応じて、出品手数料等を負担いただけること。

以上に加え、下記に対応頂ける事業者を優先します。

- インバウンドや道外観光客を意識した本物志向の商品を製造販売し、販路拡大意向があること。
- イベントを通じて、新商品や先行販売商品などのテストマーケティングを検討中であること。
- 店名（屋号）や商品は日本語の他、多言語に対応することができること。

ご注意事項

- ・2026年度内に、札幌駅前通地下歩行空間（通称 チ・カ・ホ）「憩いの空間」にて、単独又は共同で出店されている事業者（広場エリアは除く）は、公平な利用機会を確保の観点から原則出店が禁止となっておりますので、ご注意ください。

イベントコンセプト

ご来場頂く方へ「発見」と「感動」を与えたい！

2027年 北海道・札幌 大物産展 in チ・カ・ホ は 進化します！！



JAPAN CULTURE

HOKKAIDO FOODS
CROSS SQUARE

ゾーンコンセプト：主な来場客をインバウンドとし日本の伝統文化と北海道の食を融合させたゾーン展開を行います！



憩いの空間北2条
東・西エリア

NEW RELEASE
SHOWCASE

ゾーンコンセプト：この冬から春にかけて発売予定の新商品を中心に販売する商品を集めた構成

憩いの空間北2条
Wエリア

HOKKAIDO
PRODUCTS STREET

ゾーンコンセプト：札幌を中心に、小樽や函館の出店者を集め、地元並びに観光客に商品をピーアールする展開

憩いの空間北2条
北1条東エリア

【来場見込み数・売上実績】

2026年1月23日（金曜日）～25日（日曜日）に開催した「北海道・札幌大物産展 in チ・カ・ホ」では、1月25日が記録的な大雪に見舞われたものの、3日間で

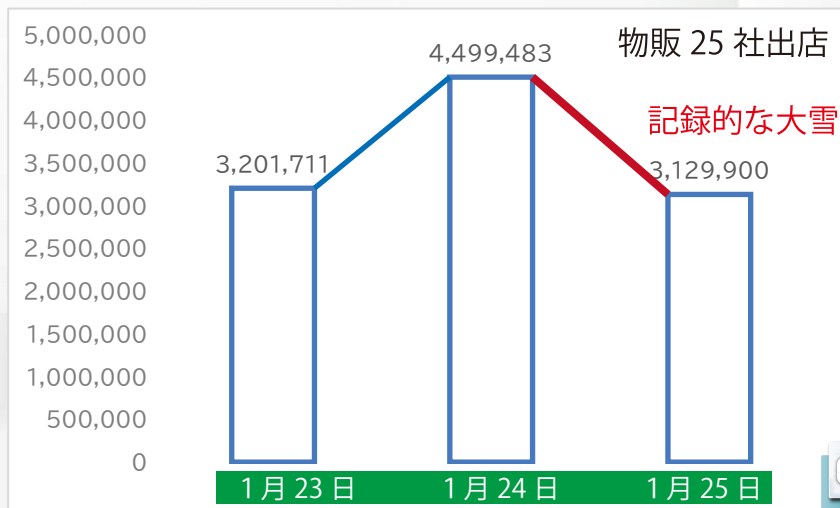
約 **10,000人** が来店致しました。

参考値で、地下歩行空間の通行者数は1日あたり約90,000人とされており、冬場の連休を勘案しますと、1日あたり約100,000人の通行が想定されます。

前回は25社が出店し、
3日間で約 **1,000万円** の売上が
ございました。
一番売り上げた事業者は
3日間で、約 **100万円** でした！



WOW!!!



基本ブース仕様

憩いの空間 ブース設営イメージ（支柱は設置せず）

標準ブースサイズ

1 コマ

横幅 2.5m×

奥行 3.0m×

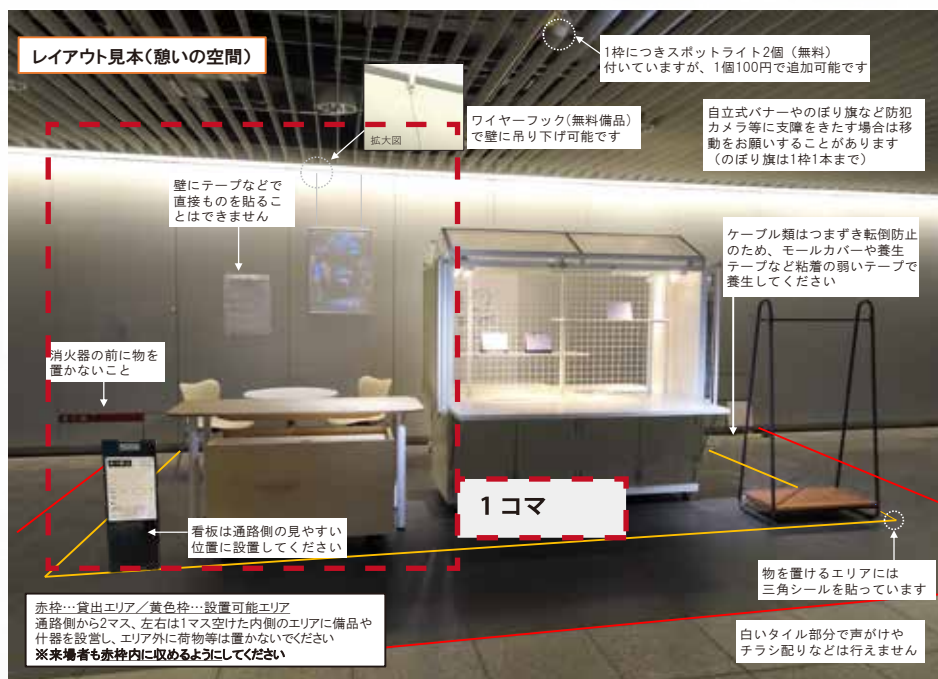
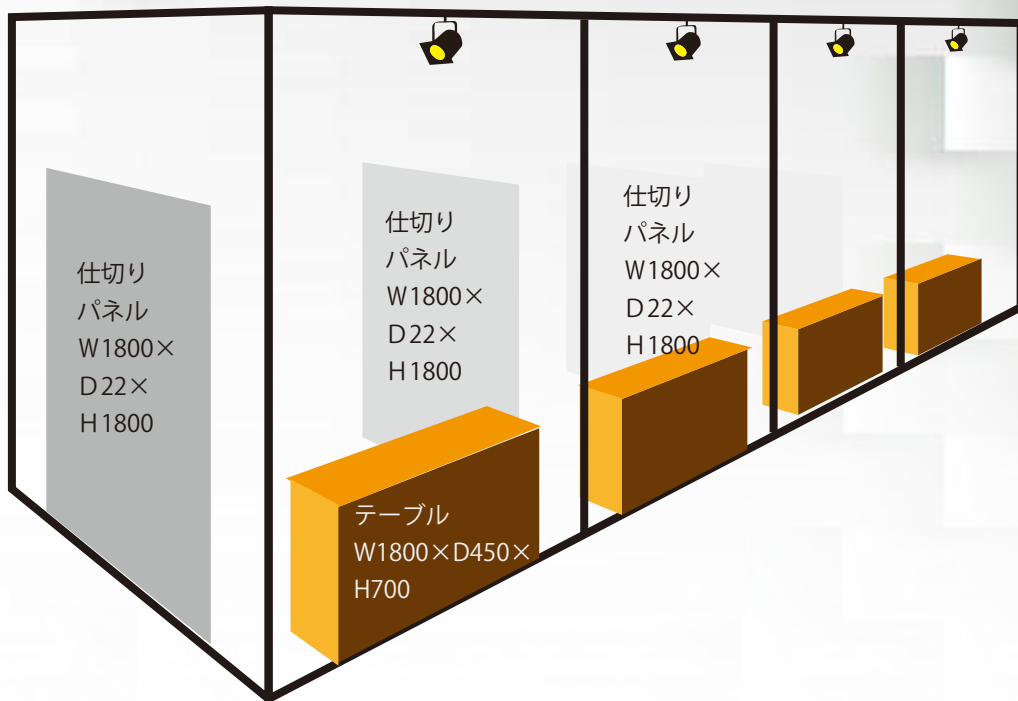
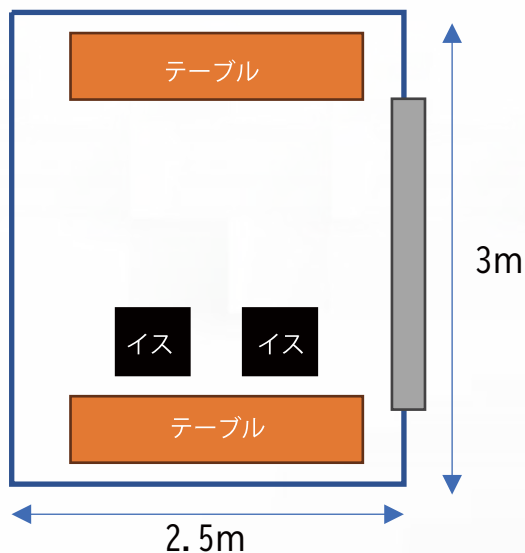
高さ 1.8m

（仕切りパネル）

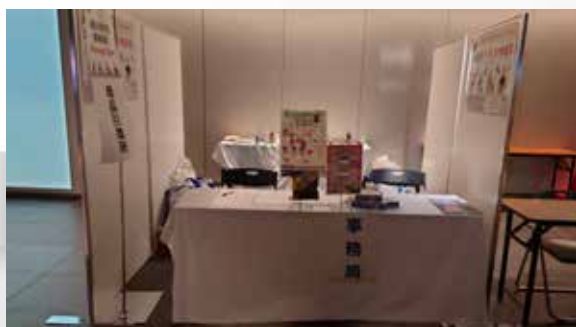
標準装備

- 平テーブル 2 台
(1.8m×0.45m×0.7m)
- 折畳イス 2 脚
- 社名記載看板
(衝立式)
- スポットライト 1 個
- コンセント 1 口 (200W 以内)

↓ 平面図



2026 年の 出店イメージ



出店費用・出店申込方法等

【出店費用】

1月22日～24日 3日間 出店費用1コマ **60,000**円（3日間）

※3日間全日程の出店が必須となりますのでご注意ください。

【出店補助】

◆【出店要件】を満たしている事業者につきましては **30,000**円 補助致します。

※**実質出店費用は3日間で 30,000円となります。**

※（一社）札幌物産協会会員については、別途出店のサポートがございますのでお問い合わせください。

◆【出店要件】を満たしていない事業者につきましては、出店枠に空きがあった場合のみ出店を可能としておりますのでご了承ください。

【出店申込書について】

下記URLフォームまたはQRコードよりお申込みください。

<https://forms.gle/8qapLjwV17WhRgrz9>



※本事業は、インバウンドや観光客、そして地元北海道・札幌の方々に北海道の食の魅力を発信するとともに、新たな需要、販路を拡大し北海道・札幌の食関連産業の振興に寄与するための事業でございますので、質問項目全てにご記入を必須と致します。

【申込受付・締め切りについて】

出店フォームへの入力申込締め切りは、**2026年10月30日（金曜日）17時**までとなります。

【出店に関して】

出店につきましては、申込書の内容を十分に確認したのち、実行委員会において選考させて頂き、出店承諾のご案内は11月中旬を予定しております。

販売や取扱いに関する注意事項



【食品・飲食物の販売や取扱いに関する注意事項】

※地下歩行空間利用規程に準じます <https://www.sapporo-chikamichi.jp/download/>

■加工品などの販売について

○完全個包装のうえ、一括表示を貼付した状態でお持ちください。施設での袋詰め作業や封をする行為は禁止です。

○一括表示に示している保存方法、温度を守って販売、保管してください。冷蔵・冷凍商品は、冷蔵・冷凍庫を使用するなど、出店中適温を常時保ち、商品受け渡しの際は保冷剤をつけるなどの配慮をお願いします。

■試飲・試食を行う場合について

○保健所の許可や届出は不要です。但し、食中毒を起こさないよう簡易手洗い設備等をご自身で設置し、衛生的に実施してください。万が一、食中毒等が発生した場合は処罰対象となります。また、試食品を加工・調理する場所はありませんので、具体的な実施方法は保健所にご相談ください。

■営業届出について・アルコール類を販売する場合について

○食品・飲食物の販売に必要な保健所への「営業届出」は当協会が一括して行います。

○アルコール類を販売する場合は、札幌中税務署から期限付酒類小売業免許を受ける必要があります（酒税法第9条第2項）。その場合は出店事業者自身で免許取得を行ってください。

○営業許可発行の際に別途手数料が発生致しますのでご了承ください。

【販売等の営業が出来ないもの】

・裸火の使用や煙や匂いを発するもの：施設の運営に支障をきたす恐れがあるため、実施できません。

・調理行為をすること：お湯を沸かす行為も調理のため、コーヒーマーカー等の使用はできません。

・臨時営業許可を取る為にテント等を張る必要があるもの：施設内では保安、防災上の理由からテントや天井のあるものの設置が禁止の為。例）ソフトクリーム、コップ等で提供する飲料

【売上精算条件】

○試食販売商品の管理等が各出店者で責任を持って行ってください。

○期間中のイベント開催時間以外は、警備員を配置いたしますが、**販売商品（食品含む）につきましては夜間中置いておくことはできません。つきましてはその日毎の搬出入をお願い致します。**

○売上管理については各出店者で行って頂き、その日の業務終了時に販売金額を事務局へご報告頂きます。

○販売金額に応じて、売上に対して5%の出品手数料を後日請求させていただきます。

※販売に関して、臨時の契約書を締結頂きます。

○現金に加え、キャッシュレスに対応できるようご準備ください。

スケジュール・その他

(お申込みから出店確定まで)

出店申込フォームをご提出いただいただけでは出店確定とはなりません。

【出店確定までの流れ】

- ①出店申込フォームの提出 2026 年 10 月 30 日 17 時まで
- ②出店審査 (本実行委員会にて審査を行います)
- ③出店確定通知 2026 年 11 月中旬頃
 - ・出店確定した事業者へ出店料請求書、レンタル備品カタログ、臨時契約書などをお送りします。
 - ・希望コマ数などの確認も行います。
 - ・出店頂く場所（コマ位置）については事務局にて決定させていただきます。
- ④出店費用のお支払い
レンタル品申込書・販売契約書等の書類提出 2026 年 11 月 30 日まで
- ⑤出店者マニュアルの送付【初稿】 2026 年 12 月初旬
 - ・出店に関する詳細、内容等関するマニュアルを送付致しますので内容ご確認ください。
- ⑥「営業届出」に必要な書類の提出 2026 年 12 月中旬
 - ・出店商品情報や試食の有無等
- ⑦出店者マニュアルの送付【第 2 稿】 2026 年 12 月下旬
- ⑧出店者マニュアルの送付【最終稿】 2027 年 1 月中旬
 - ・値札・プライスカード・ポップに関すること
 - ・賞味期限・消費期限用のラベラーに関すること
 - ・銭用釣銭やキャッシュレスに関すること
 - ・紙袋などに関することなど、最終チェック用のマニュアルです。

7				7
8	06:00 ～会場設営	警備員配置	警備員配置	8
9	荷物の搬入禁止 8:00-9:00	8:00 ～	8:00 ～	9
10	搬入開始・出店準備	搬入開始・出店準備	搬入開始・出店準備	10
11	Fri	Sat	Sun	11
12	北海道・札幌・大物産展	北海道・札幌・大物産展	北海道・札幌・大物産展	12
13	開催	開催	開催	13
14	(10:30-19:00)	(10:30-19:00)	(10:30-18:00)	14
15	1/22	1/23	1/24	15
16				16
17	販売商品搬出	販売商品搬出	商品搬出・閉店業務	17
18	警備員配置	警備員配置	同時に 会場撤収作業	18
19				19
20				20
21				21
22				22
23				23

アンケート・パブリシティなど

アンケートについて

本事業出店にあたり、インバウンドを対象にした「アンケート」を実施して頂きますので、ご理解くださいますようお願い致します。

【目的】 インバウンドや観光客がどのような商品に興味があるのか？また購入までにどのような過程（プロセス）を辿るか？など、リアルな消費動向を把握することで今後の商品づくりや販路戦略に繋がります。

【詳細】 出店が確定した方に改めてご案内させていただきます。
内容については、購入者及び試食した商品についてお伺いする予定です。

パブリシティについて

出店企業様が確定する頃（2026年11月中旬）からSNSを中心としたパブリシティを展開します。

出店企業様の積極的なご協力をお願い致します。

（InstagramやX、ホームページなどで積極的に周知をしてください）

【事務局でのパブリシティについて】

- ①ポスター及びチラシの作成（多言語対応版を予定）
※ポスターを出店事業者の皆様へお送りしますので掲示をお願いします。
- ②当協会ホームページ及びInstagramでの周知
※出店事業者様の方でも積極的な周知をお願いします。



- ③経済記者クラブ及び市政クラブへのプレスリリース配信及びTVへの周知
- ④TIKTOKによるライブ配信（調整中）

本件に関するお問い合わせは

事務局 一般社団法人 札幌物産協会

〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌市役所 15階

TEL: 011-231-6621 FAX: 011-222-4081

メールアドレス: sbkinfo@sapporobussan.com

事業責任者 小松和行 会場運営責任者 佐藤貢二



札幌物産協会



Sapporo
Local Products
Association

